**BREXIT E AGROALIMENTARE MADE IN ITALY**

Analisi Ufficio Studi Cia-Agricoltori Italiani

**NEL 2018:**

* UK QUARTO MERCATO DI SBOCCO PER LE VENDITE ESTERE AGROALIMENTARI ITALIANE (TERZO MERCATO TRA I CONFINI EUROPEI).
* 3,4 MILIARDI DI EURO IL VALORE DELLE ESPORTAZIONI MADE IN ITALY AGROALIMENTARI VERSO IL REGNO UNITO.
* +2% NELL’ULTIMO ANNO (+1% L’EXPORT AGROALIMENTARE ITALIANO VERSO IL RESTO DEL MONDO).
* IL VINO, CON OLTRE 830 MILIONI DI EURO È STATO IL PRODOTTO AGROALIMENTARE PIU’ VENDUTO.
* PARTICOLARMENTE APPREZZATE SONO LE “BOLLICINE ITALIANE”.
* OLTRE MANICA, SONO STATI VENDUTI SPUMANTI MADE IN ITALY PER CIRCA 435 MILIONI DI EURO CON UNA CRESCITA DEL 6% RISPETTO AL 2017.
* OGNI 10 BOTTIGLIE DI SPUMANTE STAPPATO NEL MONDO, 3 SONO RINTRACCIABILI SULLE TAVOLE ANGLOSASSONI.

**A LIVELLO TERRITORIALE, QUALI SONO LE REGIONI ITALIANE A VOCAZIONE AGROALIMENTARE PIÙ ESPOSTE SUL MERCATO UK?**

*Incidenza delle esportazioni agroalimentari verso UK sul PIL agroalimentare regionale*



 *Ufficio Studi CIA-Agricoltori italiani su dati Istat*

***GLI ULTIMI DATI 2019 (GENNAIO-OTTOBRE):***

|  |
| --- |
| **LE ESPORTAZIONI AGROALIMENTARI ITALIANE VERSO UK (Gen-Ott 2019)** |
|
|
| **COMPARTI** | **Mld di €** | **gen-ott19/gen-ott18** |
| AGROALIMENTARE | 2,85 | 2% |
| AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA | 0,23 | -9% |
| ALIMENTARE | 2,62 | 3% |
| **TOP TEN DEI PRODOTTI MADE IN ITALY ESPORTATI VERSO UK (Gen-Ott 2019)** |
| **PRODOTTI** | **mln di €** | **% SU TOTALE EXPORT** | **gen-ott19/gen-ott18** |
| VINO | 632 | 22,16% | -2,24% |
| ORTOFRUTTA TRASFORMATA | 383 | 13,43% | 4,64% |
| PRODOTTI DA FORNO E FARINACEI | 324 | 11,37% | 5,61% |
| LATTIERO-CASEARIO | 271 | 9,48% | 7,61% |
| CARNE TRASFORMATA | 174 | 6,09% | -3,79% |
| ORTOFRUTTA FRESCA | 161 | 5,70% | -11,79% |
| CIOCCOLATO, CONFETTERIA | 123 | 4,34% | 17,70% |
| PASTI E PIATTI PREPARATI | 116 | 4,06% | 6,78% |
| CONDIMENTI E SPEZIE | 75 | 2,63% | 2,91% |
| OLIO D'OLIVA | 51 | 1,80% | 4,54% |

*Ufficio Studi CIA-Agricoltori italiani su dati Istat*

**TRA GENNAIO E OTTOBRE 2019:**

* L’EXPORT AGROALIMENTARE ITALIANO VERSO UK È AUMENTATO DEL 2%. UN DATO IN LINEA CON LE PERFORMANCES FATTE REGISTRARE SUI NOSTRI PRINCIPALI SBOCCHI COMMERCIALI UE (AD/ES FRANCIA +3%) E IN CRESCITA RISPETTO AL NOSTRO PRIMO MERCATO (LA GERMANIA DOVE LE ESPORTAZIONI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY SONO STABILI SU BASE ANNUA).
* TUTTAVIA, RISPETTO AL MERCATO USA, DOVE LE VENDITE AGROALIMENTARI ITALIANE SONO AUMENTATE DEL 12%, LA PERFORMANCES VERSO UK È STATA MOLTO PIÙ CONTENUTA.

**A LIVELLO SETTORIALE:**

* SI REGISTRA UN RALLENTAMENTO DEL VINO (-2%), CHE COMUNQUE CONTINUA A RAPPRESENTARE LA PRIMA VOCE MADE IN ITALY AGROALIMENTARE VENDUTA OLTRE MANICA E UNA BRUSCA FRENATA DELL’ORTOFRUTTA FRESCA CHE HA CEDUTO NELL’ULTIMO ANNO CIRCAIL 12% DEL SUO VALORE (SOPRATTUTTO PER EFFETTO DEL CROLLO DELLE ESPORTAZIONI DI ORTAGGI (-22%) E DELL’UVA (-17%).
* TRA LE PERFORMANCES MIGLIORI: +5% ORTOFRUTTA TRASFORMATA, +6% PRODOTTI DA FORNO; +8% LATTIERO-CASEARIO; +17% CIOCCOLATO E CONFETTERIA.

Ufficio Stu