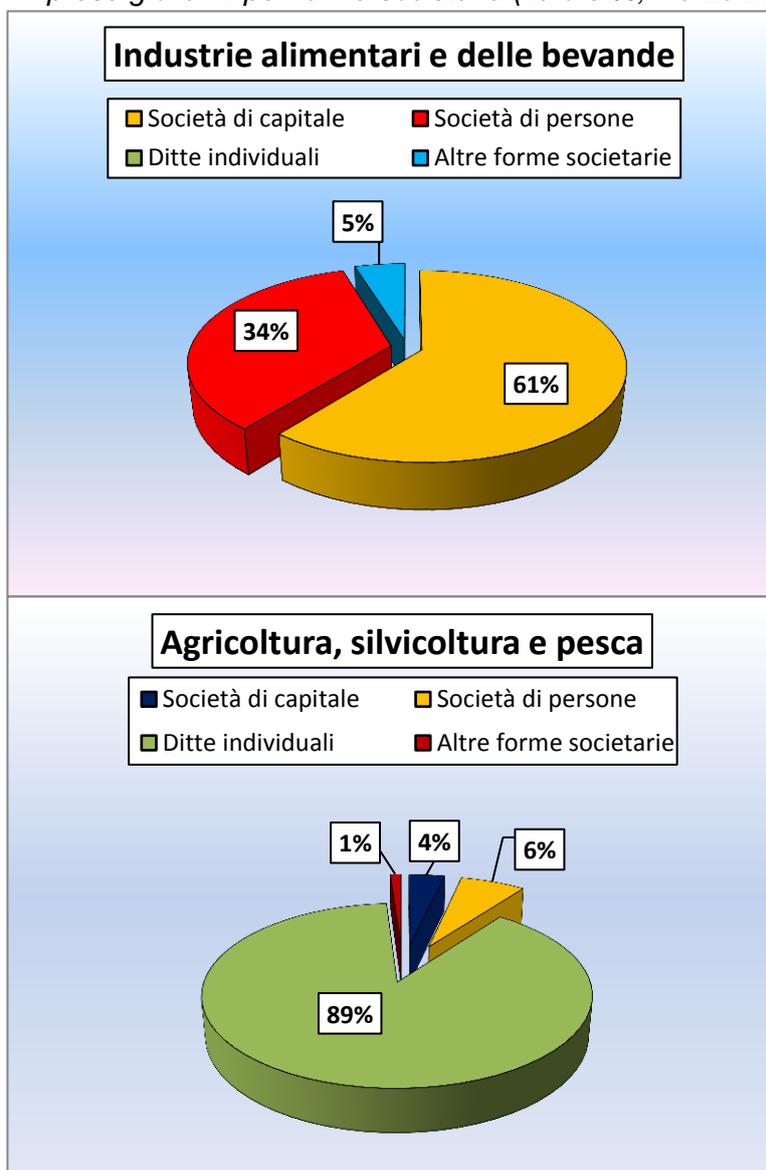


LE IMPRESE AGROALIMENTARI GIOVANILI E FEMMINILI IN ITALIA (I TRIMESTRE 2019)

1. Imprese giovanili (attive):

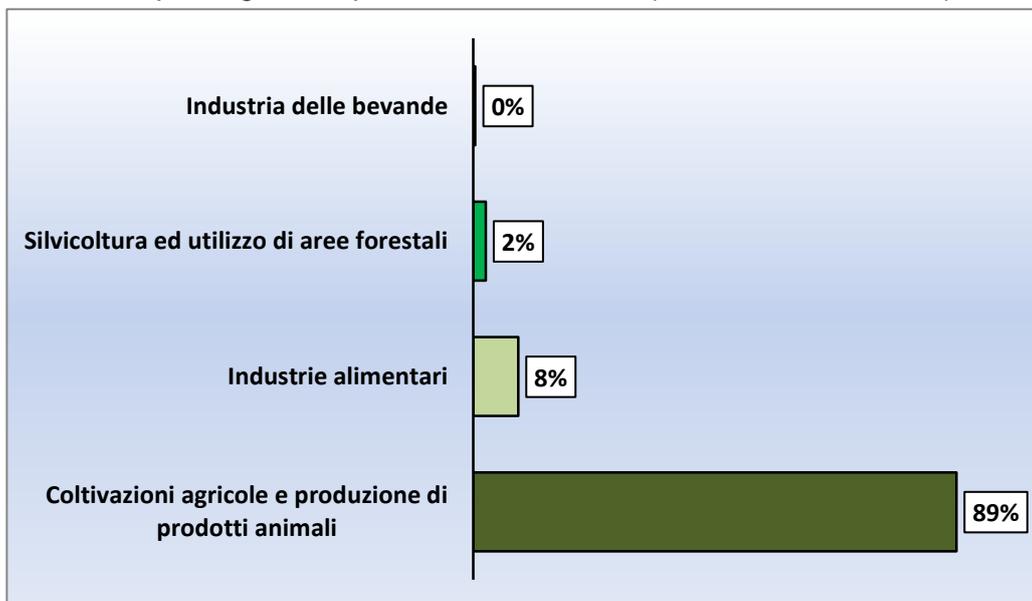
- a. A marzo 2019, il numero delle imprese giovanili italiane attive (sia agricole che alimentari) è stato pari a 58.179;
- b. Il 61% delle imprese giovanili (alimenti e bevande) sono società di capitale;
- c. L'89% delle imprese giovanili (agricoltura, silvicoltura e pesca) sono ditte individuali;
- d. L'89% delle imprese giovanili è attivo nel campo delle coltivazioni agricole e della produzione di prodotti animali;
- e. Le imprese giovanili che più incidono sul totale delle imprese agroalimentari italiane sono quelle attive nella silvicoltura e nell'utilizzo di aree forestali (12%).

N. imprese giovanili per forma societaria (valore %; marzo 2019)



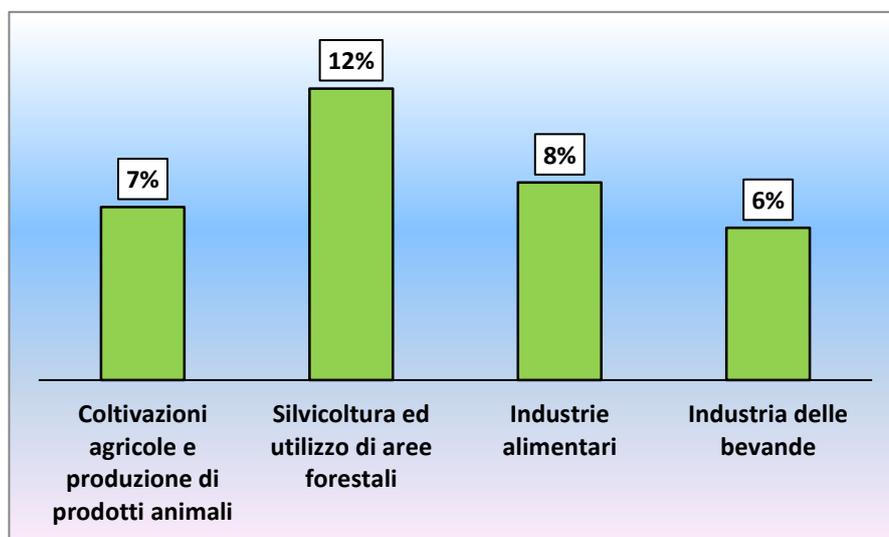
Fonte: Ufficio Studi Cia su dati Unioncamere

N. imprese giovanili per attività economica (valore %; marzo 2019)



Fonte: Ufficio Studi Cia su dati Unioncamere

Incidenza (sul tot. delle imprese) delle imprese giovanili per attività economica (valore %; marzo 2019)

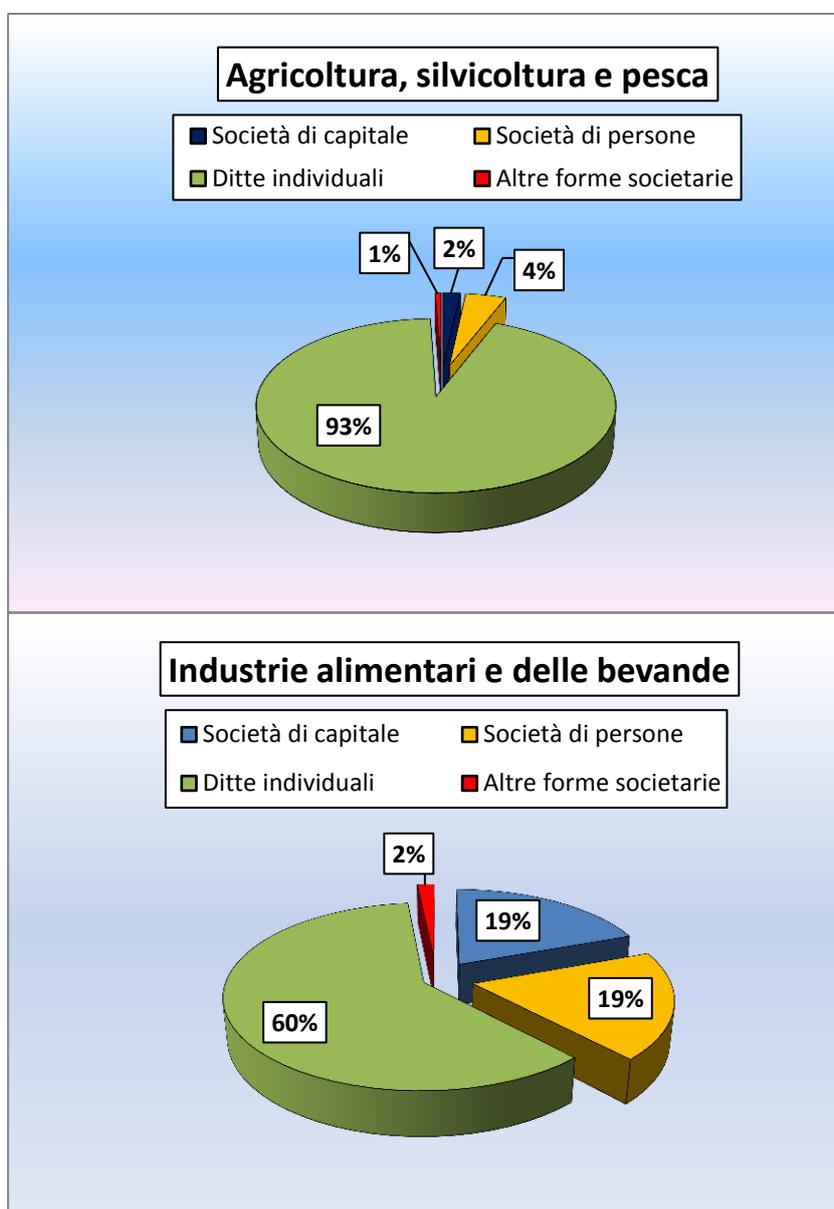


Fonte: Ufficio Studi Cia su dati Unioncamere

2. Imprese femminili (attive):

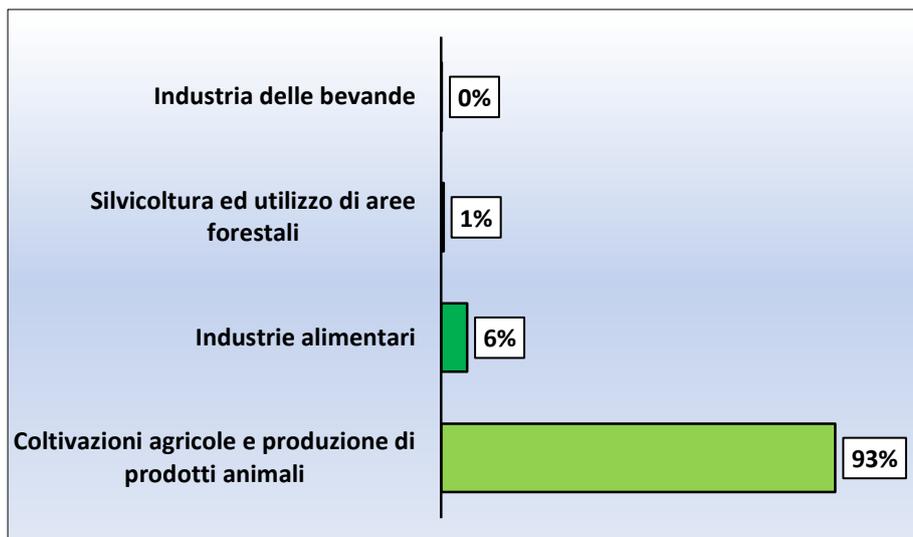
- A marzo 2019, il numero delle imprese attive a conduzione femminile sia agricole che alimentari è stato pari a 223.955;
- Il 93% delle imprese femminili (agricoltura, silvicoltura e pesca) sono ditte individuali;
- A differenza delle imprese giovanili, per cui la maggior parte delle imprese alimentari sono state società di capitale, le imprese femminili per lo stesso compartimento economico sono per lo più ditte individuali (60%);
- Il 93% delle imprese femminili sono attive nelle coltivazioni agricole e nella produzione di prodotti animali;
- Le imprese femminili che più incidono sul totale delle imprese agroalimentari italiane sono quelle che operano nel campo delle coltivazioni agricole e della produzione di prodotti animali (29%).

N. imprese femminili per forma societaria (valore %; marzo 2019)



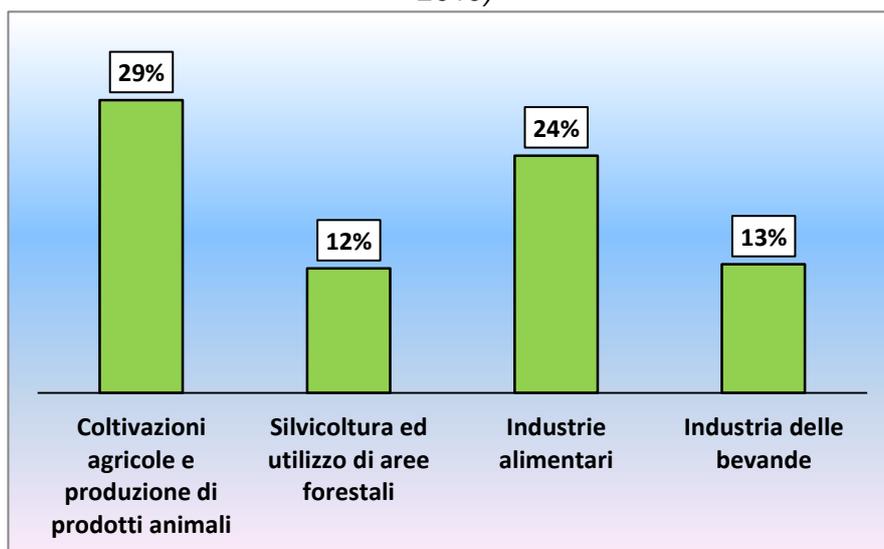
Fonte: Ufficio Studi Cia-Agricoltori italiani su dati Unioncamere

N. imprese femminili per attività economica (valore %; marzo 2019)



Fonte: Ufficio Studi Cia-Agricoltori italiani su dati Unioncamere

Incidenza (sul tot. delle imprese) delle imprese femminili per attività economica (valore %; marzo 2019)

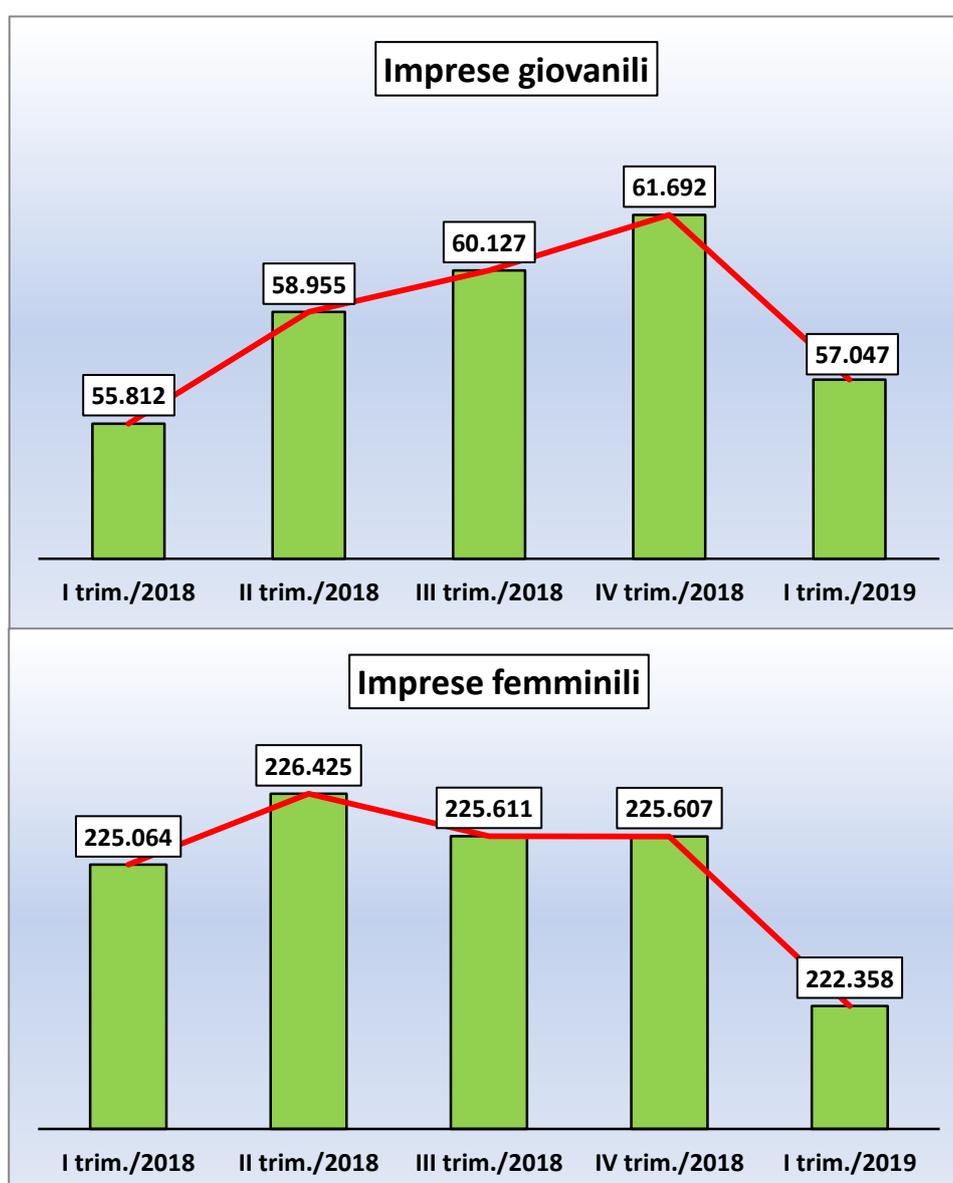


Fonte: Ufficio Studi Cia- Agricoltori italiani su dati Unioncamere

3. Andamento e variazioni tendenziali e congiunturali

- Nel I trimestre del 2019 sia il numero delle imprese femminili che quelle giovanili si è, sensibilmente, ridotto;
- Su base tendenziale, il numero delle imprese femminili attive si è ridotto dell'1.20% (da 225.064 a 222.358) mentre su base congiunturale dell'1.44% (da 225.607 a 222.358);
- D'altro canto, il numero delle imprese giovanili attive ha subito una drastica riduzione su base congiunturale pari a ben -7.53 punti percentuali (da 61.692 a 57.047); su base annuale, invece, è stata registrata una variazione positiva del 2.21% (da 55.812 a 57.047).

N. di imprese giovanili e femminili agroalimentari su base trimestrale (I trim. 2018-I trim. 2019)



Fonte: Ufficio Studi Cia – Agricoltori italiani su dati Unioncamere