



LA FILIERA AGROALIMENTARE PER L'APPLICAZIONE DELLA DIRETTIVA SULLE PRATICHE COMMERCIALI SLEALI

La filiera agroalimentare ha una rilevanza socio-economica di primo piano nell'economia italiana e persegue obiettivi di correttezza e lealtà tra i soggetti che cooperano al suo interno, al fine di assicurare il contrasto alle pratiche commerciali sleali.

Agire su questo fronte significa incidere sulla possibilità di crescita dei consumi in un rinnovato sistema di equilibrio e trasparenza con positive ricadute sull'occupazione e il lavoro, la valorizzazione dei territori e il benessere dei cittadini consumatori.

I prodotti agroalimentari offerti in vendita attraverso le strutture della grande distribuzione organizzata rappresentano, in larga prevalenza, prodotti che hanno una origine o provenienza nel Paese, valorizzano indicazioni geografiche, tradizioni e tipicità e sostengono modelli di approvvigionamento nazionale.

Le imprese distributive sono anche impegnate a sviluppare la propria Marca del Distributore valorizzando il rapporto con le imprese agricole e di trasformazione italiane che già oggi rappresentano oltre il 90% della MDD. La MDD è uno degli strumenti per lo sviluppo del sistema agricolo e agroalimentare italiano, fatto soprattutto di PMI del territorio.

È auspicabile una reciproca collaborazione tra tutti gli operatori agricoli, industriali e distributivi della filiera agroalimentare per migliorare ulteriormente l'efficienza della filiera e garantire un'adeguata valorizzazione del prodotto "dal campo alla tavola" in modo tale da assicurare un'equa ed equilibrata remunerazione dei diversi soggetti a partire dagli agricoltori.

Al riguardo si ritiene di evidenziare l'importanza della crescita degli operatori agricoli anche attraverso l'organizzazione in forma associata o cooperativa per meglio organizzare l'offerta e la trasformazione dei loro prodotti dal punto di vista economico e di dare un contributo molto importante nella gestione della filiera. Incrementare i comportamenti collaborativi porta benefici a tutta la filiera.

Occorre tutelare al meglio i consumatori, assicurando qualità e giusto prezzo, rafforzare la trasparenza delle informazioni rese disponibili, rimuovendo le insidie di un sistema di etichetta "a semaforo" insieme alle indicazioni false e fallaci del made in Italy.

L'Unione europea definisce le nuove sfide dell'economia circolare e della sostenibilità in grado di costruire una più forte alleanza con i cittadini-consumatori nella condivisione dei beni comuni dell'ambiente, della solidarietà e dell'inclusione sociale.

Uno strumento fondamentale in questa direzione è rappresentato dall'effettivo recepimento della direttiva sulle pratiche commerciali sleali che impegna le scriventi Organizzazioni a svolgere un ruolo di proposta nei confronti delle istituzioni e di condivisa responsabilità, ritenendo necessario:

- a) mantenere la reciprocità di tutela, prevista a livello nazionale, nei confronti di tutti gli operatori della filiera;
- b) recepire la direttiva valorizzando la disciplina nazionale attualmente in vigore confermando le esenzioni nell'applicazione delle norme di particolari transazioni tra operatori agricoli (ex articolo 1, comma 3, DM 19/10/2012 n. 199);
- c) garantire la riservatezza nella denuncia delle pratiche commerciali sleali, assicurando al contempo un pieno diritto alla difesa;
- d) introdurre nella *black list* lo svolgimento delle aste *on line* al doppio ribasso;
- e) riconsiderare e aggiornare la disciplina sulle vendite sottocosto per i prodotti freschi e deperibili, per rendere la regolamentazione e il contrasto a pratiche sleali più efficaci, facendo salvi quei prodotti



freschissimi soggetti a variazioni stagionali o di mercato particolari, anche in ragione di abbattere gli sprechi inevitabili che esistono nella gestione di questi prodotti. La vendita sottocosto di prodotti alimentari freschi, freschissimi e deperibili è ammessa solo nel caso si registri del prodotto invenduto a rischio di deperibilità o nel caso di operazioni commerciali programmate e concordate con il fornitore in forma scritta, salvo comunque il divieto di imporre unilateralmente al fornitore, in modo diretto o indiretto, la perdita o il costo della vendita sottocosto. Il ricorso alle vendite sottocosto può essere ammesso per un numero limitato di iniziative, connesse a situazioni particolari aziendali o di mercato e comunque sempre suscettibili di valutazione di conformità da parte degli Organi di controllo;

- f) favorire sui pagamenti una soluzione che consenta il mantenimento del cosiddetto "fine mese", senza dilazionare i tempi di pagamento attuali o comprimere le tutele del fornitore;
- g) configurare sulle UTP un quadro sanzionatorio efficace, proporzionato e dissuasivo, ma tale non compromettere la continuità delle imprese e il loro equilibrio economico; tra i criteri di valutazione dovrà essere considerata in particolare l'eventuale reiterazione da parte degli operatori di tali pratiche sleali;
- h) prevedere un modello di mediazione che preceda la fase del contenzioso e che sia effettivamente risolutivo in ragione dell'autorevolezza dei soggetti deputati e degli incentivi procedurali;
- i) L'Ente incaricato dell'applicazione e controllo della normativa in questione deve possedere i requisiti di autonomia ed esperienza per i settori agricolo, dell'industria di trasformazione e della distribuzione organizzata, al fine di garantire equità e correttezza nell'applicazione della disciplina; l'esempio più qualificato a tal riguardo è l'ICQRF (Ispettorato Centrale tutela Qualità e Repressione Frodi); altri Enti o Istituzioni che posseggano idonee caratteristiche possono comunque essere valutati per lo svolgimento di questa importante funzione.

Le scriventi associazioni con il presente documento intendono rivolgersi alle Istituzioni per contribuire alla miglior applicazione legislativa delle norme europee contro le pratiche sleali e per lo sviluppo di una corretta relazione tra tutti i soggetti della filiera agroalimentare.

Roma, 22 gennaio 2021

ADM

Marco Pedroni

ANCC-COOP

Marco Pedroni

ANCD-CONAD

Alessandro Beretta

FEDERDISTRIBUZIONE

Claudio Gradara

ACI AGROALIMENTARE

Giorgio Mercuri

CIA

Dino Scanavino

CONFAGRICOLTURA

Massimiliano Giansanti

COPAGRI

Franco Verrascina